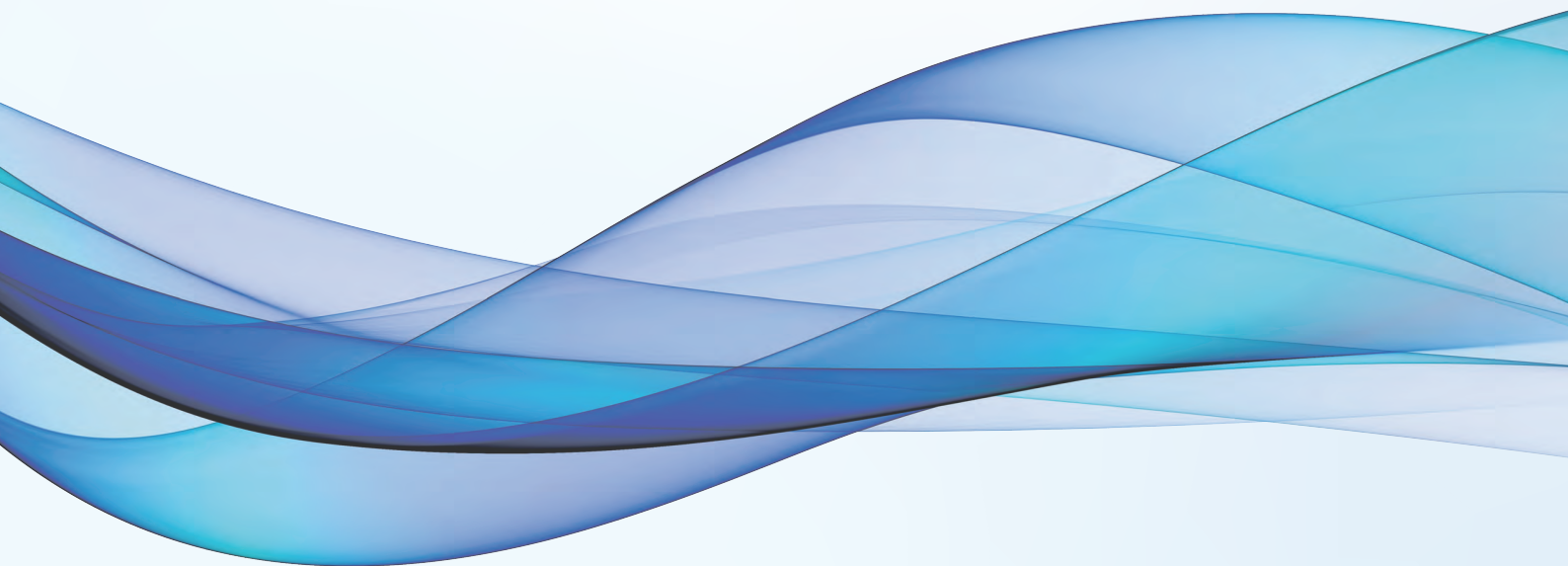


Innovating a Sustainable Future for People and Planet

NTT LOGISCO Inc. Corporate Profile



会社概要

- 一 社 名 株式会社 NTTロジスコ
- 一 英 文 社 名 NTT LOGISCO Inc.
- 一 設 立 年 月 日 1991 年 11 月 14 日
- 一 営 業 開 始 日 1994 年 4 月 1 日
- 一 資 本 金 40 億円
- 一 出 資 者 NTT 株式会社 (100%)
- 一 連 結 従 業 員 数 3,022 名 (2026 年 4 月 現在)
- 一 本 社 所 在 地 東京都中央区日本橋 2 丁目 1 ー 3 アーバンネット日本橋二丁目ビル 4 階
- 一 事 業 内 容
 1. 物品の運送、保管及び荷役
 2. 貨物利用運送事業
 3. 物流システムの開発、運用、保守等
 4. 物流に関する調査・研究およびコンサルティング業務
 5. 電気通信事業及び電気通信工事業 等

経営ビジョン

「私たちは、お客様の物流を進化させ続け、
お客様と社会に美しく透明な流れをつくる会社です」

社長挨拶

NTTロジスコは、NTT グループ全体の物流コストを削減することを目的として、NTT の物流部が独立する形で誕生しました。NTT グループの物流において絶え間ないコスト削減や品質向上に携わってきた生い立ちから得たノウハウを、IT 機器、医療機器、化粧品、エンターテインメント業界を中心とした NTT グループ以外のお客様の物流に展開することにより、多くのお客様の発展や物流効率化に貢献してまいりました。

当社は経営ビジョンの実現に向けて、自らを「3.5PL」事業者と呼称し、長年の事業活動の集大成である「LOPOCE（物流プロセス最適化&共進化プラットフォーム）」を用いて、「お客様にご満足いただける安全かつ最先端の物流」を提供し続けるとともに、お客様のサプライチェーン最適化に貢献するサービス・ソリューションをご提供します。これらを活用し、より俯瞰的な視点からのご提案により、サプライチェーンにおけるプレイヤーをつなぐ「サプライチェーン・トータルコーディネーター (SCTC)」を目指していきます。また、昨今の世界的な環境負荷軽減や循環経済の進展の流れをうけて「3つの Re (Reuse, Repair & Recycle)」サービスをご提供することで、「サーキュラーロジスティクス（循環型物流）」によるサステナブルな社会の実現に貢献してまいります。

「Smile all LOGISCO」をスローガンに、全社一丸となって挑戦を続けてまいります。



株式会社 NTT ロジスコ
代表取締役社長

中江 康二

3.5PL® NTTロジスコ独自の事業モデル

お客様の「サプライチェーンの最適化提案や物流戦略の策定（4PL事業）」から「高品質で生産性の高い物流運営（3PL事業）」までのサプライチェーンに関わる様々な課題を解決すること、それがNTTロジスコが展開する「3.5PL」です。



LOPOCE® 物流最適化&共進化プラットフォーム

NTTロジスコは強みである5つのリソースを有機的に繋げ、各リソースで収集したデータを相互に統合・活用することにより、様々な物流の課題を解決し、「最適なサプライチェーン」を実現します。



5つのリソース



AI・ICT

AI画像検品
AI映像トレース
WMS・TMS



AUTOMATIC ROBOTICS

自動仕分けシステム
自動洗浄ロボット
ソーター



PHYSICAL NETWORK

倉庫ネットワーク
共同配送基盤



KNOWLEDGE

LGPS・KAIZEN
物流・ITのプロ人財



SCM

コンサルティング
ソリューション

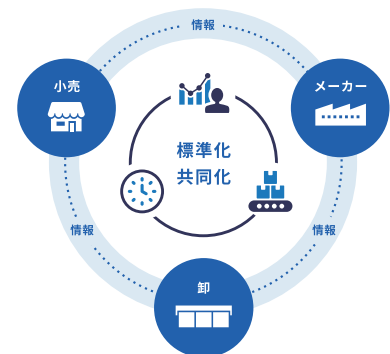
SCTC® サプライチェーントータルコーディネーター

■ NTTロジスコのコンサルティング方針

NTTロジスコはサプライチェーンコーディネーター (SCTC) の立場でコンサルティングを実践します。

サプライチェーンに関わるメーカー・物流・卸・小売といった各プレイヤー間を情報でつなぎ、業務・物流・時間を標準化・共同化することで、サプライチェーン全体を最適化します。

サプライチェーンの各プレイヤーだけではなく社会全体での最適化を実現し、社会問題の解決や環境負荷の軽減を通じて持続可能な社会づくりに貢献します。



「3.5PL®」、「LOPOCE®」、「SCTC®」はNTTロジスコの登録商標です。

3Re サービス Reuse, Repair & Recycle

世界的な環境負荷軽減への流れ・循環経済の進展を踏まえて、NTTロジスコでは“3つのRe”サービスの提供に取り組んでいます。NTTロジスコがお客様の様々な製品の Reuse(回収再生)・Repair(修理)・Recycle(廃棄)の一連の作業を請け負うことで、お客様のビジネスにおけるサプライチェーンの環境負荷軽減と地球にやさしい循環型物流の実現をサポートします。



Reuse

レンタル商品リファビッシュ(再生)サービス
医療機器洗浄サービス



Repair

故障機器等の回収・修理(手配)サービス

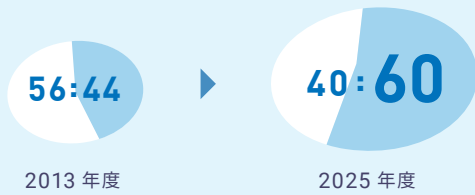


Recycle

機密文書廃棄サービス
※破碎溶解処理後に、リサイクル製品として生まれ変わります

NTTグループ外の売上比率変化

□ NTTグループ ■ NTTグループ外



既存お客様数

225 荷主

強みを持つ業界

IT機器 62 荷主、医療機器 49 荷主、
化粧品 14 荷主、エンターテインメント 13 荷主、
その他 87 荷主

物流センターの 拠点数と坪数

37 拠点 26 万坪

24H 緊急配送サービス

30 拠点

強みを持つ業界 5年前からの売上伸び率

ICT +80% エンターテインメント +589%

医療機器 +39%

化粧品 +62%

2020 年度 2025 年度

過去 3 年の 新規物流立上げ件数

45 案件

薬機法に基づく業許可数と
専門資格保有者数

37 件 375 名

ビジネスキャリア検定
ロジスティクス分野
合格者数

762 名

上記内容は 2025 年度末時点の数値です

物流センター

物流センター

24時間緊急配送拠点

延べ床面積 870,057 m²

坪数 263,192 坪

堺物流センター
八尾物流センター
メディカルディストリビューションセンター大阪
メディカルディストリビューションセンター大阪 II
高槻物流センター
茨木物流センター
西日本マーケティングロジスティクスセンター
西日本エンターテインメントロジスティクスセンター

広島物流センター

福岡物流センター

長野物流センター
金沢物流センター

松山物流センター

名古屋物流センター
掛川物流センター

札幌物流センター

仙台物流センター

平和島物流センター
メディカルディストリビューションセンター東京
東日本マーケティングロジスティクスセンター
神奈川物流センター
メディカルディストリビューションセンター横浜
千葉物流センター
八千代物流センター
埼玉物流センター
埼玉花崎センター

2025 年度 3 月末現在

お問い合わせ先

株式会社NTTロジスコ

0120-706245

受付時間 9:00~17:30 (土・日・祝日を除く)

<http://www.nttlogisco.com>

© 2026 NTT LOGISCO Inc.

