



2025年5月7日

3.5PL事業を実現するフレームワーク 「House of Logiscope」の紹介ページを公開

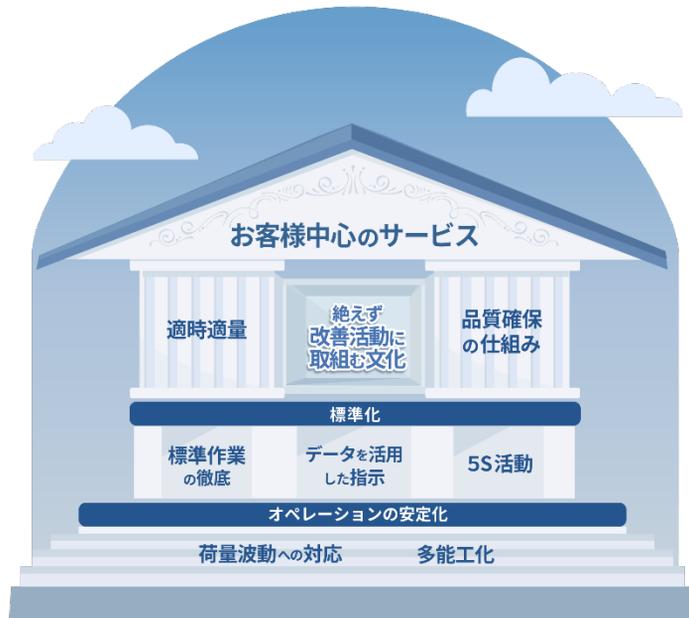
この度、当社Webサイト内に「House of Logiscope」紹介ページを公開しましたのでお知らせいたします。

NTTロジスコは、「お客様のサプライチェーン全体の最適化提案や物流戦略の策定(4PL事業)」から「高品質で生産性の高い物流運営(3PL事業)」まで、サプライチェーンに関わる様々な課題を解決する当社独自の事業モデル「3.5PL®」を展開しております。

「House of Logiscope」は、House of Lean ※をモデルとしたNTTロジスコの3.5PL事業を実現するフレームワークを「家」に例えたものです。

NTTロジスコの考える家は、「お客様中心のサービス」を提供するため、「オペレーションの安定化」という強固な基礎から成り立っており、さらに「標準化」というしっかりした土台の上に、「適時適量」と「品質確保の仕組み」という家には必要不可欠な2本の柱が家を支えています。家の中には、「絶え間ない改善活動に取り組む従業員」が存在し、それぞれが相互に補完することで、家を構築しています。

「House of Logiscope」概念図



「House of Logiscope」ページ (<https://www.nttlogiscope.com/service/house-of-logiscope/>)

今後も当社Webサイトのコンテンツの充実を図り、お客様にとってより有益な情報発信を行うよう努めてまいります。

※・・・House of leanの理念は、アメリカのマサチューセッツ工科大学の教授が提唱した土台、基礎、2本の柱、屋根があり、内部に空間(文化)を形成する家に模した枠組みのこと。House (家)が、しっかりとした土台および基礎と支えとなる柱を必要とするのと同じように、無駄のないリーンな体制・組織を構築するためには、全体像を捉えて必要となる構成要素の一つ一つを一体化させる必要があるという考え方です

*「3.5PL」は株式会社NTTロジスコの登録商標です(登録商標 第6840052号)。